

Allmänna villkor

Ordererkännande och offert

Bokning av reklamutrymme skall ske skriftligen av annonsör, förmedlare eller reklambyrå (nedan "Kunden"). En bokning är

bindande när Koon AB översänt skriftligt ordererkännande till Kunden.

Kunden ska framställa eventuella invändningar mot

ordererkännandet senast inom sju dagar från mottagandet av ordererkännandet.

Ordererkännande ska innehålla uppgifter

om produkt, antalet objekt, format, reklamperiod

och pris.

Avtalat pris gäller med reservation för förändringar i gällande lagstiftning beträffande skatter och avgifter avseende försäljning av utomhusreklam.

Avbokning

Kunden har rätt att avboka reklamutrymme på följande villkor:

Avbokning ska ske skriftligen och anses ha skett den dag den

mottagits av Koon AB. En avbokning ska göras senast 60 dagar före reklamperiodens början och måste avse samtliga

reklamutrymmen som bokats vid ett och samma tillfälle.

Om bokningen avser flera reklamperioder ska avbokningen ske senast 60 dagar före den första reklamperiodens början.

Om avbokning sker senare än vad som anges i föregående stycke, ska Kunden betala full ersättning motsvarande det totala pris som överenskommits för kampanjen och som angivits på

översänt skriftligt ordererkännande. Koon AB har rätt att fakturera Kunden när avbokningen gjorts.

Kundens ansvar

Kunden ansvarar för att affischer och annat reklammaterial

uppfyller vid var tid gällande "Tryck- och leveransbestämmelser"

utfärdade av Koon AB.

Materialleverans

Affischer, annat reklammaterial och tryckkostnad ingår inte i priset om detta inte uttryckligen angivits i ordererkännandet. Kunden

ska lämna tydliga anvisningar (skisser) om hur uppsättning

ska ske. Affischer och annat material ska, om inte annanöverenskommelse träffats, på Kundens bekostnad levereras till Koon AB:s adress eller annan adress som Koon AB anger. Leveransen ska ske senast 10 dagar före reklamperiodens början.

Reservupplagor

Vid affischering ska Kunden bekosta en reservbilaga för att möjliggöra underhåll av reklamen.

Eventuellt överbliven affisch- eller skyltupplaga kasseras av Koon AB i och med reklamperiodens utgång såvida inte Kunden senast vid reklamperiodens början begärt att återfå sådant

material. Har materialet inte avhämtats av Kunden inom vecka från reklamperiodens utgång har Koon AB rätt att kassera överblivet material oavsett om Kunden begärt att återfå materialet.

Utebliven eller försenad materialleverans

Koon AB har rätt till betalning inom avtalad tid även om Kunden inte levererar reklamaterialet eller detta levereras för sent.

Uppsättning av material m m

Tillhandahållande av material

Tider för uppsättning m.m.

Uppsättning av affischer eller skyltar ska ombesörjas av Koon AB.

Totalpriset för en reklamperiod inkluderar en uppklistring eller uppsättning, om inte annat framgår av ordererkännandet.

Begär Kunden omklistring, påklistring eller omskyltning av annat skäl än felaktigheter i uppsättningen, har Koon AB rätt till ersättning för sådant arbete Koon AB:S vid var tid gällande prislista.

Försenad leverans av material

Om Kunden levererar reklammaterial till Koon AB senare än 10 dagar före reklamperiodens början eller senare än annan

överenskommen tidpunkt, ansvarar inte Koon AB för att uppsättning sker enligt den ursprungliga tidsplanen. Vid sådan försening från Kundens sida sker uppsättning så snart som möjligt. Uppstår extra kostnader i samband med sådan försenad uppsättning, äger Koon AB rätt att debitera Kunden separat för dessa kostnader. Minimisumman som debiteras är

10 000 kr.

Kostnader för avvikande uppsättning

Vid uppsättning av reklammaterial, vars format och/eller kvalitet avviker från av Koon AB utfärdade "Tryck- och leveransbestämmelser" respektive andra av Koon AB utfärdade bestämmelser, debiteras Kunden separat för merkostnader, som nämnda avvikelse medför.

Antal unika motiv

Totalpriset för en reklamperiod inkluderar en uppklistring eller

uppsättning där varje enskilt motiv uppsätts utan specifik inbördes ordning och där kampanjen innehåller upp till tre unika motiv.

Vid avvikande uppsättningar utgår följande merkostnader enl ökning med kund.

Skötsel och underhåll

Koon AB ansvarar för att reklamen hålls i prydligt skick genom att snarast möjligt, med användande

av erhållen reservupplaga, byta ut eller laga skadade affischer eller skyltar.

Vid långtidsförhyrning av utrymme för skyltreklam meddelas Kunden om behov av underhåll eller utbyte uppkommer.

Koon AB ansvarar inte för sådan försening av utbyte av skadade affischer eller skyltar som beror på förhållanden utanför Koon AB:s kontroll.

Om Koon AB brister i fullgörandet av sina skyldigheter enligt denna punkt har Kunden rätt till skälig kompensation för det uppkomna felet. Kompensationen utgår genom att Kunden

erhåller reklamutrymme hos Koon AB till ett värde som högst uppgår till ett värde motsvarande Kundens hyra under reklamperioden för de felaktiga objekten. Ersättning ges endast i form av att Koon AB tillhandahåller reklamutrymme för motsvarande belopp.

Kundens ansvar för reklamens innehåll

Kundens reklambudskap får inte strida mot svensk lag, Internationella Handelskammarens Grundregler för reklam eller andra tillämpliga regler eller föreskrifter. Sådana tillämpliga regler kan innefatta lokala föreskrifter. Koon AB har rätt att i förväg granska reklamaterialet. Skulle reklamaterialet bedömas som lagstridigt eller oetiskt äger Koon AB rätt att vägra uppsättning av detsamma.

Kunden ska ersätta Koon AB för alla avgifter, skadestånd eller andra kostnader som Koon AB drabbas av om Kundens reklambudskap strider mot tillämpliga lagar eller regler eller innebär intrång i tredje mans rätt. Kundens skyldighet enligt denna bestämmelse gäller även reklammaterial som Koon AB i förväg granskat utan att framställa invändningar emot.

Om bokad reklamutrymme inte kan utnyttjas av Kunden på grund av att Kunden inte informerat sig om eller beaktat tillämpliga lagar och regler för reklamens innehåll, har Koon AB ändå rätt till full ersättning för reklamutrymmet.

Skadegörelse

Om kundens reklambudskap tydligt orsakar skadegörelse direkt riktat mot kunden eller budskapet som orsakar skador på Koon AB:s egendom, åligger det kunden att bekosta sanering, tvätt alt. Reparation.

Ansvarsbegränsning

Koon AB:s ansvar för brister i samband med uppsättning m m är särskilt reglerat i detta avtal. Därutöver är Koon AB:s ersättningsansvar begränsat till ersättning för direkt skada

motsvarande ett belopp maximalt uppgående till den avtalade ersättningen för den aktuella upplåtelsen eller tjänsten. Indirekt skada, såsom utebliven vinst, följdförluster eller liknande, ersätts inte såvida inte skadan uppkommit på grund av Koon AB:s grova vårdslöshet eller uppsåtliga agerande.

Koon AB är befriat från skadeståndsansvar och andra påföljder om fullgörande av åtagande enligt detta avtal förhindras eller försvåras av ett hinder utanför Koon AB:s kontroll såsom strejk, lockout, extrema väderleksförhållanden, energi- och råvarubrist, ingripande av myndighet eller annan liknande omständighet.

Om Kunden vill göra gällande en brist enligt detta avtal ska Kunden lämna Koon AB meddelande därom utan dröjsmål.

Kunden får inte återropa brister senare än 30 dagar efter att den reklamperiod som bristen hänför sig till är slut.

Handelskammarens Skiljedomsinstitut (SCC). Regler för Förenklat Skiljeförfarande ska tillämpas om inte SCC med beaktande av målets svårighetsgrad, tvisteföremålets värde och övriga omständigheter bestämmer att Skiljedomsregler ska tillämpas. I sistnämnda fall ska SCC också bestämma om skiljenämnden ska bestå av en eller tre skiljemän. Skiljeförfarandets säte ska vara Örebro. Svensk lag ska tillämpas på tvisten.

Betalning

Fakturering för reklamutrymme sker den sista arbetsdagen före den avtalade reklamperiodens första dag. Koon AB förbehåller sig rätten att kräva förskottsbetalning. Betalning ska vara Koon AB tillhanda 20 dagar efter fakturadatum. Detta gäller även vid långtidsförhyrt reklamutrymme. Vid sen betalning debiteras dröjsmålsränta i enlighet med gällande räntelag.

Övrigt

Koon AB äger rätt att fotografera av och datalagra affischer/ skyltar samt att visa bilderna i samband med bl a redovisning av mätresultat, i egna broschyrer, och liknande samt på interna och externa sammankomster där utomhusmediet diskuteras och marknadsförs. Dessa bilder äger Koon AB också rätt att tillhandahålla undersökningsinstitut att användas i samband med redovisningen av reklammätningar utförda av dessa institut. Användningen inkluderar utläggandet av bilderna på Internet.

Tvister

Tvister som uppstår i anledning av detta avtal ska slutligt avgöras genom skiljedomsförfarande administrerat av Stockholms